



Rete Ferroviaria Italiana SpA

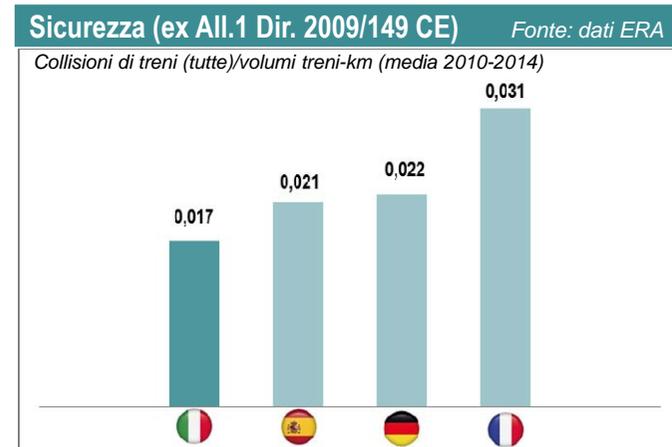
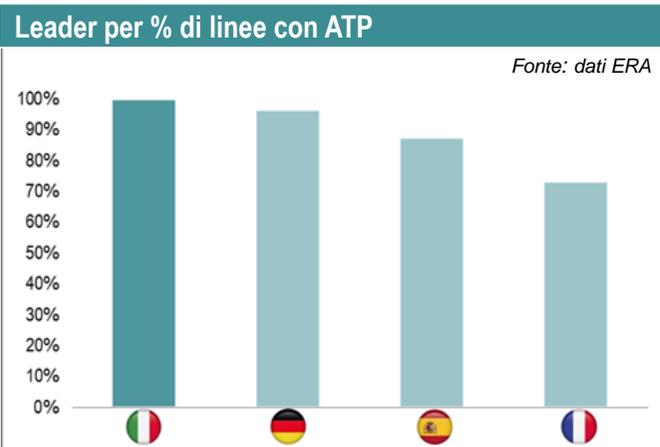
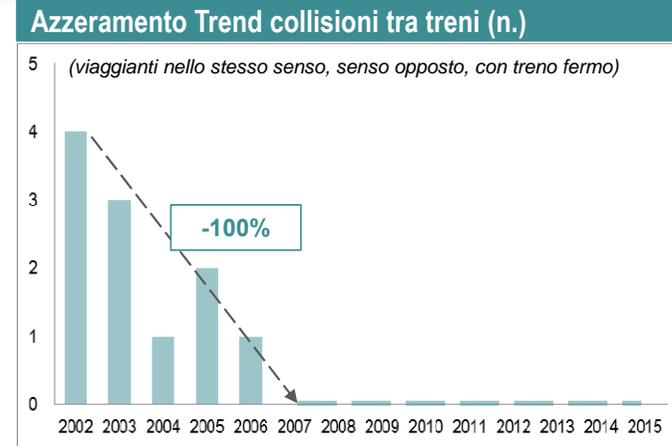
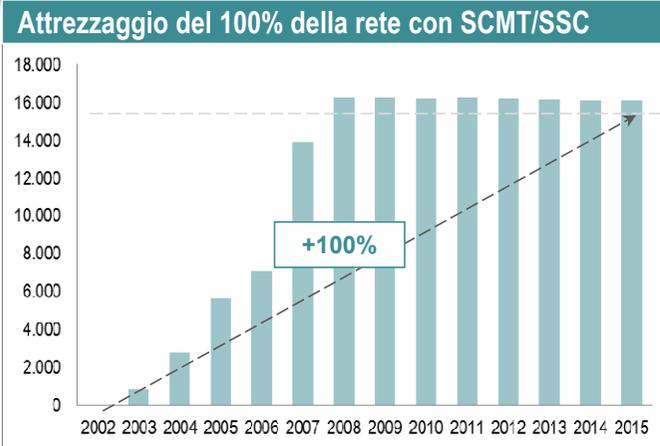
**La centralità delle tecnologie
nella realizzazione del Piano Industriale**

GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Indice

- A** Da dove partiamo
- B** I nuovi target da raggiungere
- C** Le nuove iniziative su cui puntiamo

Il contributo delle tecnologie al miglioramento delle performance...



Il nuovo Piano industriale matura in un contesto definito in termini di...



Rapporti con lo Stato

- 18 mld per la «cura del ferro» già stanziati
- Oltre 9 mld già stanziati per la manutenzione ordinaria e straordinaria nel nuovo CdP-S 2016-2021
- 9,9 mld richiesti per la prosecuzione del piano investimenti nella Legge di Bilancio 2017 (fondo infrastrutture)



Regolamentazione del mercato

- Quadro regolatorio e pricing per periodo 2016-2021 approvati da ART



Contesto europeo

- Obiettivi Reti TEN-T
(target Rete Core 2030; Rete Comprehensive 2050)
- 4° pacchetto ferroviario
(Pilastro di mercato: direttiva attesa entro l'anno)

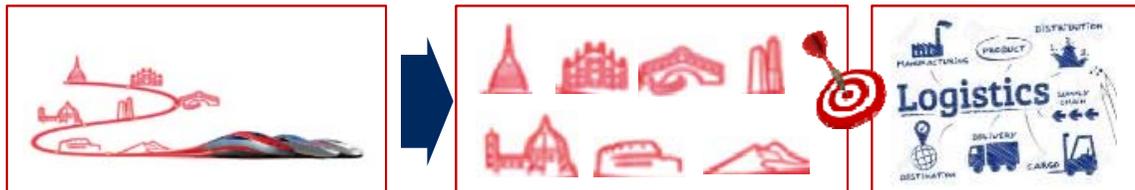
La vision del Gruppo FS ...



Essere l'impresa di sistema che implementerà un'offerta di servizi di mobilità e di logistica **integrati e sostenibili**, sfruttando infrastrutture di trasporto in sinergia, creando valore in Italia e all'estero



...dalla metropolitana d'Italia ad un nuovo grande progetto per le città metropolitane e per la logistica nazionale ...



...i pilastri strategici del Piano FS 2017-2026...

Pilastri Strategici	Descrizione
Integrazione modale passeggeri 	<ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni di mobilità integrata principalmente attraverso: <ul style="list-style-type: none"> – Crescita nel settore TPL ferro e gomma – Ingresso in nuovi segmenti di mercato (es. <i>Long Distance</i> gomma) – Integrazione servizi di trasporto ferro e gomma delle ferrovie concesse
Logistica integrata 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di servizi di logistica integrata attraverso (i) maggiore efficienza trazione (ottimizzazione costi/km) e qualità del servizio con creazione del polo MERCITALIA, (ii) ingresso in nuovi segmenti per offrire un servizio end-to-end
Infrastruttura integrata 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione ANAS • Consolidamento infrastruttura delle ferrovie concesse
Sviluppo internazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a progetti internazionali infrastrutturali anche come <i>General Contractor</i> e servizi di O&M • Crescita su servizi di trasporto ferro internazionale • Crescita nel TPL internazionale
Digital & Customer Centricity 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Extended Customer Experience</i> per integrare servizi di mobilità e servizi ancillari • Prosecuzione della trasformazione del Gruppo FS in <i>Data Driven Company</i> e <i>Digital disruptor</i>

...il ruolo di RFI nel sistema della mobilità...



Integrazione modale passeggeri



- Collegamento porti e aeroporti
- Sviluppo delle **stazioni come hub intermodali**
- **Integrazione** con reti europee
- **Miglioramento disponibilità rete** per facilitare puntualità e coincidenze

Logistica integrata



- **Investimenti** per incremento prestazionale (velocità, moduli, sagome)
- Investimenti upgrade e **potenziamento capacità**

Infrastruttura integrata



- **Integrazione di Ferrovie Concesse**
- Investimenti in **sicurezza**
- **Sinergie con ANAS**

Sviluppo internazionale



- Contributo e supporto alle attività di *General contractor* e di **O&M** del Gruppo nel mondo



Digital & Customer Centricity



- Aumento **sicurezza stazioni**
- Contributo ad aumento **puntualità ed affidabilità**
- Contributo allo sviluppo di piattaforme aperte **per infomobilità**

..le nuove iniziative per una rete ferroviaria sempre più...

1/2

Internazionale



- **Sempre più integrata con il network europeo**, con un sistema di regole e di servizi in grado di contribuire alla realizzazione di un **single market ferroviario interoperabile**

Intermodale



- **Sempre più interconnessa con gli altri sistemi di trasporto** (strada, porti, aeroporti) per offrire servizi infrastrutturali integrati

Capillare ed integrata con il territorio



- **Sempre più capillare, ramificata e connessa con le realtà locali** per creare un network ad alta diffusione territoriale

Customer Centred



- Capace di offrire **soluzioni** che rispondono alle effettive esigenze ed in grado di **creare valore aggiunto per i Clienti**
- Capace di rendere fruibili tali **soluzioni in modo user-friendly**

Smart & Innovativa



- Dotata di tecnologie sempre all'avanguardia
- Caratterizzata da **elevati livelli di automazione**
- Orientata alla ricerca ed implementazione di **soluzioni innovative**

Le azioni per centrarli

- Piano di adeguamento **Reti Ten**;
 - Presidio operativo e strategico dei *Freight Corridors*
 - Piano per **armonizzazione regole e sistemi** in ambito europeo; Partecipazione ai **piani di espansione coordinati dal Gruppo**
-
- Piano collegamento con **Aeroporti e Porti**
 - Piano **Stazioni** come hub intermodali
 - Integrazione con **ANAS**
-
- Espansione della rete attraverso iniziative che hanno ad oggetto le **Ferrovie Concesse**
-
- **Nuovo sistema di Pricing** differenziato per segmenti di mercato
 - Misura costante e **ampliamento Customer**
 - **Investimenti customer driven**
-
- Attrezzaggio **ERTMS**
 - Investimenti in **tecnologie** per la circolazione e per l'efficienza
 - **Ricerca e Sviluppo tecnologie innovative**
 - Sviluppo **WIFI ed App** per infomobilità

..le nuove iniziative per una rete ferroviaria sempre più...

2/2

Sicura



Gli obiettivi

- In grado di **mantenere** gli **elevati standard di sicurezza** della circolazione e più in generale della sicurezza in ambito ferroviario

Performante



- Caratterizzata da **livelli prestazionali sempre più elevati**
- In grado di **assicurare** livelli elevati di **affidabilità e regolarità**

Sostenibile per l'ambiente e per il sociale



- Capace di contribuire all'affermazione di un **sistema dei trasporti sempre più sostenibile**, alla **riduzione del consumo** di risorse non rinnovabili, alla **valorizzazione sociale** del territorio

Efficiente e Profittevole



- In grado di creare valore ed assicurare un'**adeguata remunerazione degli asset investiti**
- **Sostenibile per la contribuzione pubblica**

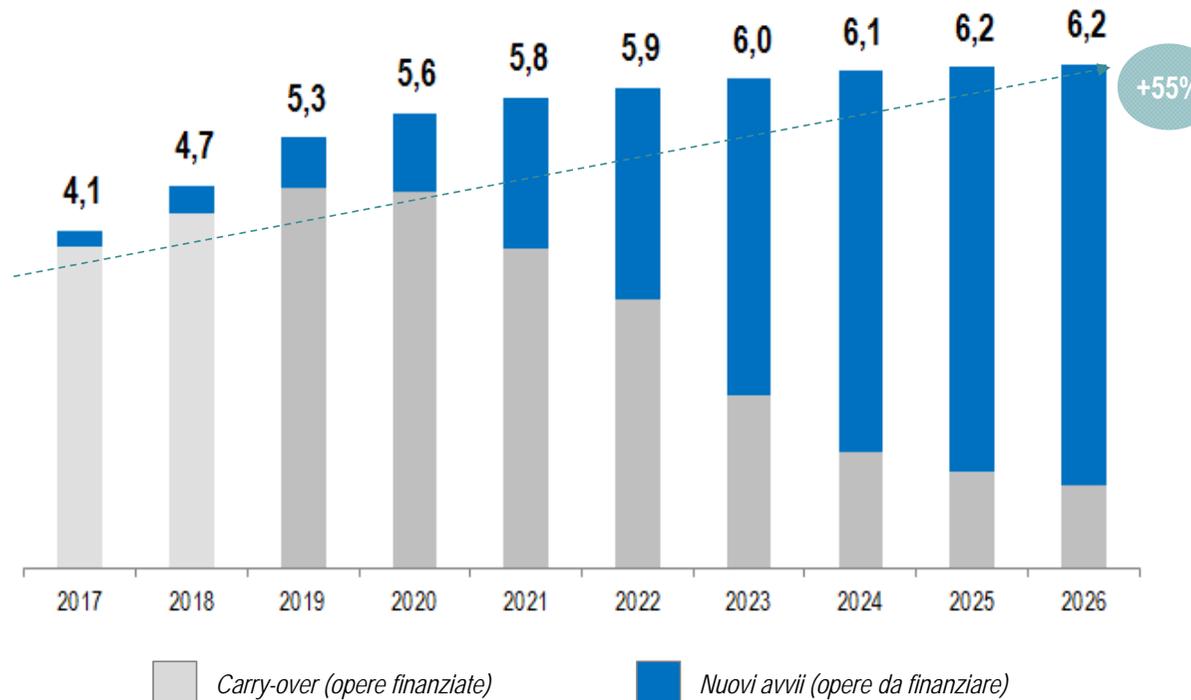
Le azioni per centrarli

- Investimenti **Piano Sicurezza**
- **Progetto «varchi»** stazioni (security)
- Iniziative per **riduzione infortuni sul lavoro** (tecnologie di protezione da investimento e elettrocuzione, ricerca, formazione, sensibilizzazione)
- **Investimenti** per incremento prestazionale (**velocità, moduli, sagome**)
- Investimenti upgrade e **potenziamento capacità**
- **Efficientamento energia** (metering, approvvigionamento CO-FER, progetto led, ecc.) e sviluppo **fotovoltaico** per autoproduzione
- Incremento **riutilizzo a fini sociali** del patrimonio non più funzionale all'esercizio (linee dismesse per greenways, spazi di stazione in comodato, ecc.)
- Prosecuzione **Piano Internalizzazioni**
- Piano **valorizzazione asset**
- Nuove iniziative di Business ed operazioni straordinarie
- **Piano del lavoro**
- Asset management

I target da raggiungere nel nuovo Piano Industriale...

Investimenti – spesa (miliardi €)

56 mld di opere da realizzare entro il 2026



Nel Piano Investimenti le nuove tecnologie sono centrali, per ottenere, in tempi brevi:

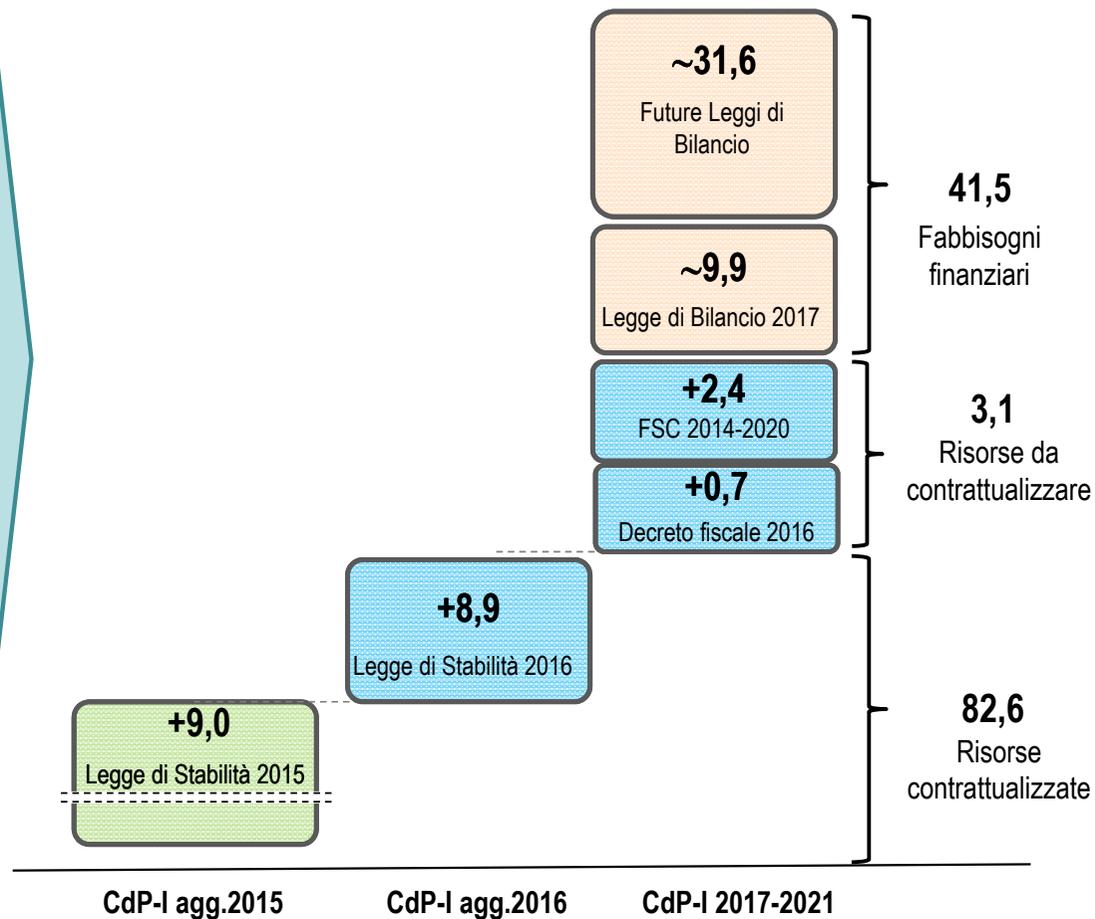
- sicurezza
- capacità
- velocità.

I finanziamenti per gli investimenti... Il Contratto di Programma Parte Investimenti (CdP-I)

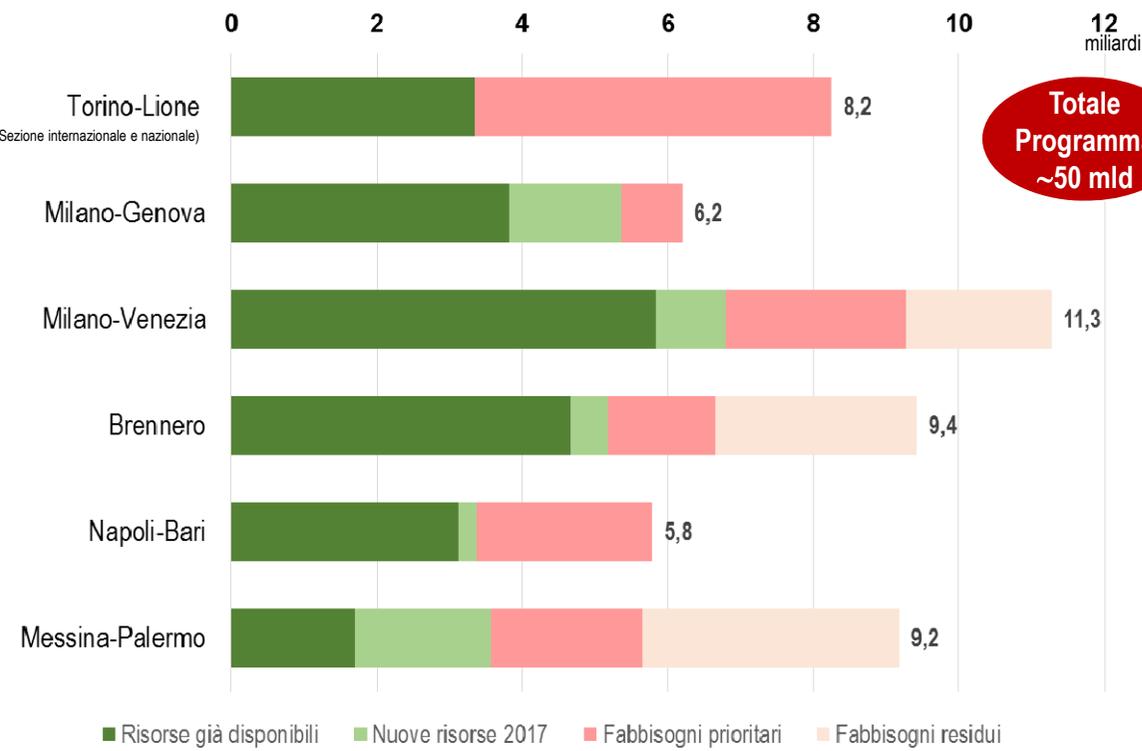
Importi in miliardi di euro

- **18 mld** stanziati nell'ultimo biennio per la «cura del ferro»:
 - ✓ **9,0 mld** operativi in CdP-I aggiornamento 2015
 - ✓ **8,9 mld** previsti in CdP-I aggiornamento 2016, approvato con Decreto Legge n. 193/2016 (c.d. Decreto Fiscale)
- **0,7 mld** per la sicurezza stanziati dal DL 193/2016 (c.d. Decreto Fiscale)
- **2,4 mld** previsti nella programmazione del Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020 approvata dal CIPE nella seduta del 1/12/2016
- **41,5 mld** richiesti dal Gestore per la realizzazione del Piano Industriale, con coperture da individuare anche nell'ambito del nuovo «Fondo Infrastrutture» istituito dalla Legge di Bilancio 2017 (dotazione iniziale di 44 mld complessivi)

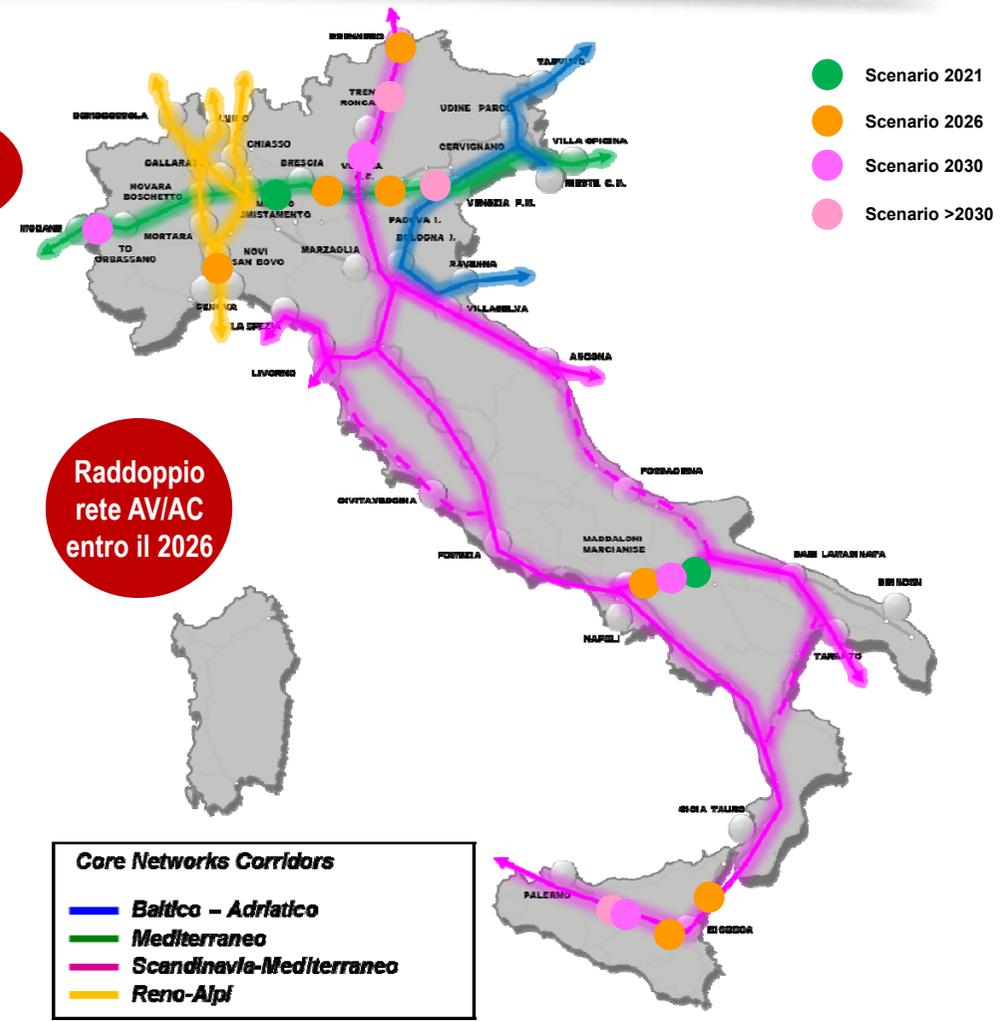
Evoluzione CdP-I



Le Grandi Opere che rivoluzioneranno la mobilità del Paese e ci conetteranno all'Europa...



Totale Programma ~50 mld



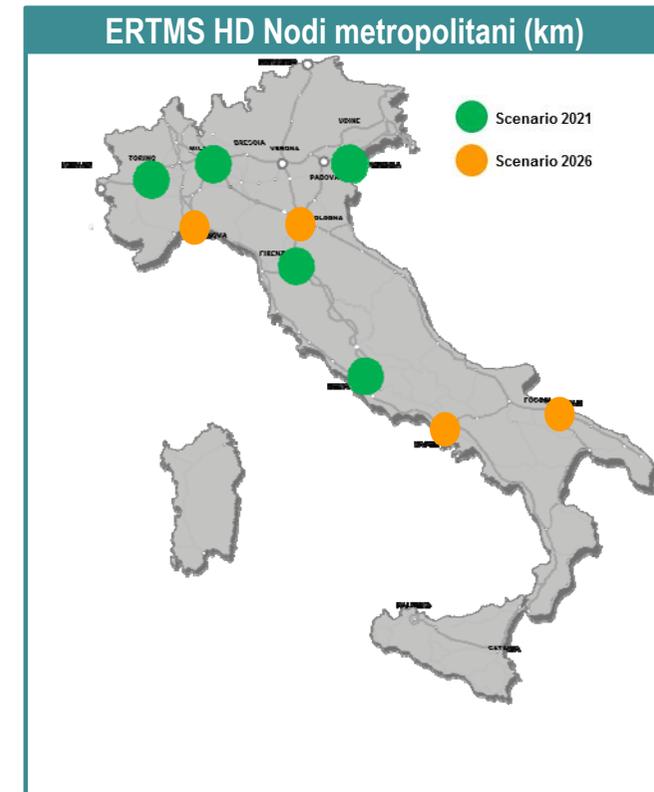
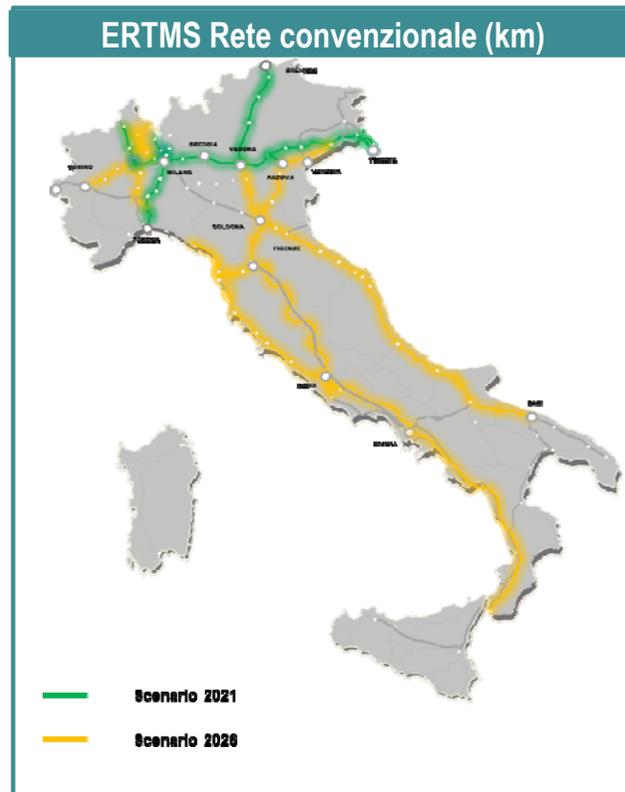
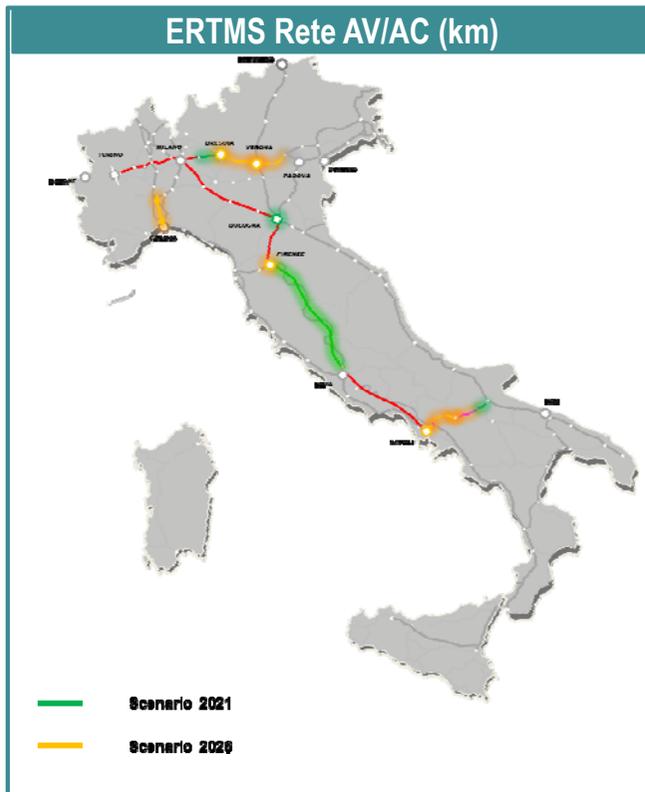
Piano di Adeguamento a parametri Rete TEN-T ERTMS

Internazionale

Intermodale

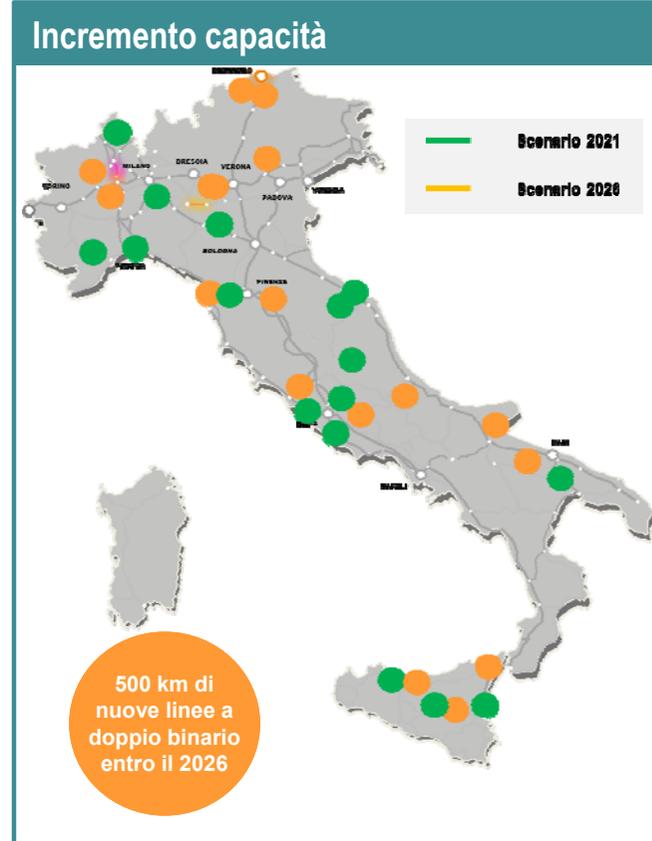
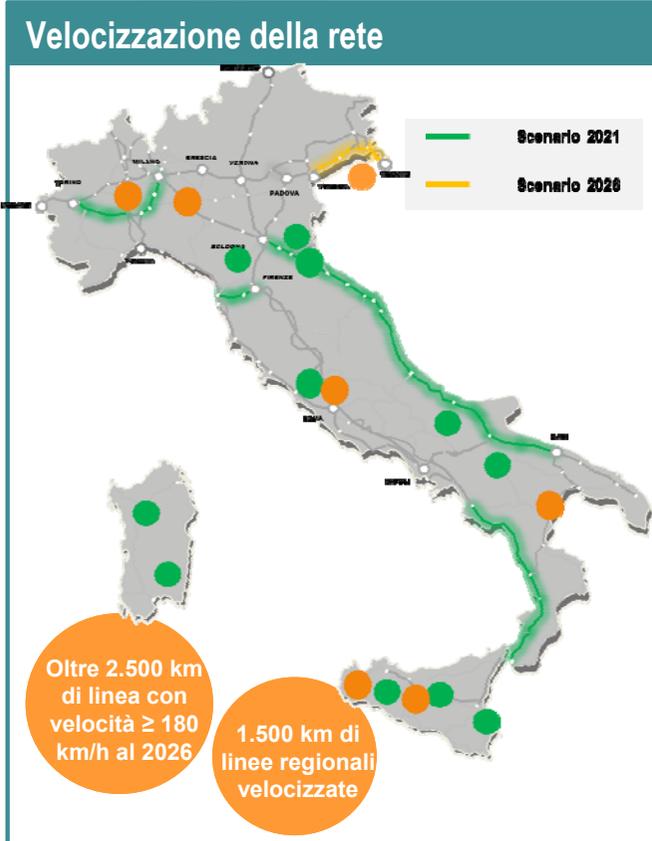
Performante

Smart&Innovativa



Lo sviluppo della rete per una nuova mobilità viaggiatori e merci

Performante
Customer-Centric

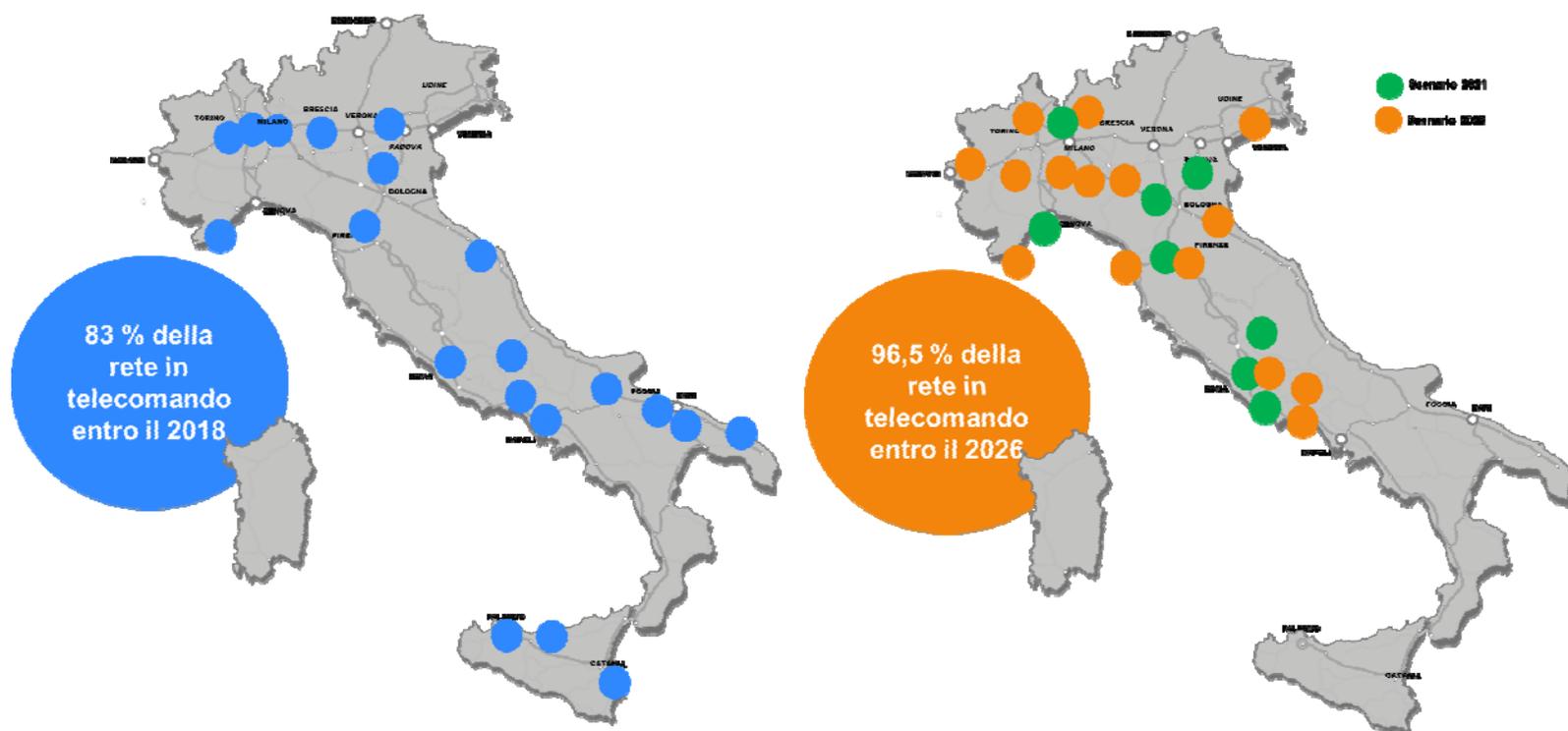


Miglioramento puntualità, affidabilità ed efficienza

- Performante
- Customer-Centric
- Efficiente

Aree d'intervento

- Diagnostica
- Manutenzione straordinaria
- Personale
- Orario
- Formazione
- Software
- Sosta commerciale



Evoluzione della Strategia Manutentiva

Performante

Efficiente



Integrazione Ferrovie Concesse ~ 3.000 km



Rete Ferroviaria Italiana (RFI) 16.751 km
Linee in concessione **oltre 3.300 km**

Standard RFI per la sicurezza e l'affidabilità del sistema



Progetti *Easy & Smart Station RFI*

Soluzioni infrastrutturali per l'Extended Customer Experience



Perimetro di riferimento: 620 stazioni, le più frequentate della rete

	2021	2026
Progetto EASY STATION Miglioramento: - accessibilità e fruibilità - funzionalità e decoro - informazione al pubblico	250 stazioni	100%
Progetto SMART STATION Tornelli 2.0 Wi-life station Smart Energy Management	70 stazioni 150 stazioni 100%	100% 100% 100%

Sostenibilità ambientale e sociale

Energia e ambiente



- **Efficienza energetica della rete ferroviaria e del trasporto passeggeri** attraverso riduzione perdite nelle sottostazioni elettriche, guida efficiente, misura dei consumi a bordo treno, smart parking, rinnovamento bus
- **Efficienza energetica delle stazioni e degli impianti fissi** attraverso illuminazione a LED e riqualificazione energetica dei processi manutentivi
- **Riduzione impatto ambientale relativo all'approvvigionamento energetico** attraverso realizzazione di impianti fotovoltaici per autoconsumo e acquisto di energia verde certificata
- **Razionalizzazione delle utenze** di energia elettrica, gas metano e acqua

- ↓ energia
- ↓ CO2
- ↓ NOX
- ↓ acqua

Sicurezza



- **Riduzione del numero assoluto degli infortuni**
- **Riduzione dell'indice di incidenza** (numero infortuni per 1000 dipendenti)

- ↓ n° infortuni
- ↓ incidenza infortuni

Comunità



- **Recupero a fini sociali di beni immobili delle stazioni** non più strumentali all'esercizio ferroviario (ad es. fabbricati viaggiatori), promuovendone il riuso e la valorizzazione
- **Trasformazione linee ferroviarie dismesse** a favore della mobilità dolce
- **Sviluppo della cultura dell'inclusione sociale e dell'accoglienza** nelle aree ferroviarie

- ↑ valorizzazione sociale
- beni no core
- ↑ reputazione

Risorse umane



- **Presidio e sviluppo dei key people**
- **Sostegno alla crescita professionale delle persone** in un'ottica di equità, merito e trasparenza
- **Diversity management e riduzione del gender gap**
- **Employer branding**: incremento attrattività su tutti i target e sviluppo nuove competenze da mercato
- **Sostegno all'approccio customer centric**

- ↑ attrattività
- ↑ competenze
- ↑ motivazione
- ↑ produttività
- ↓ gender gap

Sostenibilità ambientale e sociale



AMBIENTE

energia

acqua

- Efficientamento energetico della rete e degli asset immobiliari*
- Misuratori SSE ■ Metering ■ LED segnalamento ■
 - Recupero energia di frenatura ■ LED stazioni – uffici – officine
- Riduzione dei consumi di energia da fonti fossili*
- Acquisto energia FER ■ Fotovoltaico e minieolico
- Ottimizzazione utenze e riduzione dei consumi di acqua*
- Water management ■ Separazione utenze



SOCIALE

comunità

lavoratori

- Salute e sicurezza dei lavoratori*
- DPI elettrocuzione ■ Sistema ATWS ■ Dispositivo «Uomo a terra» ■ Ricerca e sperimentazione ■ Formazione e sensibilizzazione
- Riuso e valorizzazione a fini sociali di beni no core*
- Spazi di stazione a uso sociale ■ Greenways ■ Turismo sostenibile

Le iniziative...

Customer Experience

